



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LISTOPAD 2018 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

Przedostatni miesiąc br. roku w zagregowanej grupie jednośladów zakończył się spadkiem, podobnie jak wcześniejsze. Zarejestrowano 1198 nowych pojazdów, czyli mniej o 336 sztuk niż rok wcześniej i zgodnie z sezonowym trendem dla jednośladów mniej niż miesiąc wcześniej (o 608 szt.). W grupie motorowerów ostatni miesiąc zamknął się 44% spadkiem i przybyło ich 643 szt. Natomiast rejestracje motocykli wyniosły 555 sztuk i podbudowały wyniki całej grupy. Przekroczyły poziom z listopada ubiegłego roku o 41% (+161 szt.). Wysoki wzrost częściowo można przypisać przygotowaniem firm do kolejnego sezonu. Dobra pogoda w całym br. a szczególnie, ciepła i stosunkowo słoneczna jesień przyczyniły się do wolniejszego sezonowego spadku rejestracji motocykli i wzrostów ich grupy, rok do roku w ostatnich miesiącach.

Od początku roku zarejestrowano łącznie 29 798 nowych jednośladów, czyli mniej o 19% w porównaniu z analogicznym okresem 2017 roku. Nowych motocykli zarejestrowano 13 849 a motorowerów 15 949, przy czym ich rynek ustabilizował się po jedenastu miesiącach (+0,3%), a motorowerów pogłębił spadek do 30,3%.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W listopadzie 2018r. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 2 582 używane jednoślady, czyli więcej o 17% niż w roku ubiegłym. Jest to ósmy miesiąc z rzędu ze wzrostem, importu jednośladów. W tej grupie zdecydowanie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 2 206 szt. i były o 17% wyższe niż w listopadzie ub.r. W grupie motorowerów przybyło 376 sztuk, o 21% więcej niż przed rokiem.

Od stycznia do listopada br. wszystkich używanych jednośladów sprowadzono do Polski 68 017 (+8% r/r). Motorowery w tej grupie były stabilne (+1%) a wzrost wypracowały motocykle (+9%).

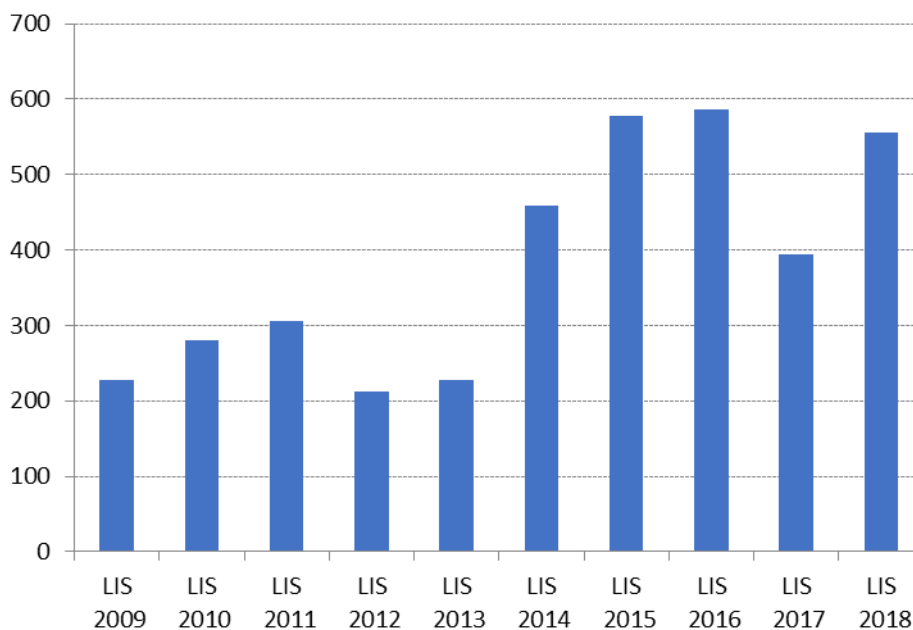
#### **MOTOCYKLE**

W listopadzie br. zarejestrowano 555 **nowych motocykli**, czyli o 161 sztuk (41%) więcej niż przed rokiem. Już w sierpniu br. wzrost wyniósł 8% a w kolejnych trzech przekroczył dwucyfrowy rezultat (22% we wrześniu, 30% w październiku i 41% w listopadzie). Wzmoczone działania promocyjne poszczególnych marek i przygotowania do nowego sezonu jak i sprzyjająca pogoda w sezonie, przełożyły się na obserwowane wzrosty. Od początku roku zarejestrowano 13 849 motocykli (+0,3% r/r, +47 szt.).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018



Najpopularniejszą marką motocyklową po jedenastu miesiącach pozostaje YAMAHA. Dzięki rejestracji 1 794 maszyn (+353 szt., +24,5% r/r) zwiększyła udział w rynku o 2,5 punktu proc. do 13%. Na drugim miejscu umocniła się Honda, która zarejestrowała 1 604 motocykle (+168 sztuk r/r, +12%) i zwiększyła swój udział do 12%. Trzecie BMW zarejestrowało 1 420 motocykli, o 29 sztuk więcej niż przed rokiem. Jego udział w rynku przekroczył 10%. Czwarty jest JUNAK (1 265 szt., +5% r/r), a dopiero piąty ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 1113 motocykli (-52%). Do tego spadku na pewno przyczyniły się zwiększone rejestracje grudniowe jeszcze w ub.r. oraz słabsze powodzenie 125-tek, które dominują w ofercie Rometa, chociaż nie są to na pewno jedyne przyczyny.

### **Pojemności silnika:**

Na pierwszym miejscu z udziałem przekraczającym 48%, pozostają motocykle o silnikach do 125 cm<sup>3</sup>. Od początku roku zarejestrowano ich 6 700 o 11% mniej niż przed rokiem (-813 szt.). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 1 265 i 1 080 sztuk. Przy czym Junak minimalnie poprawił swoją sprzedaż sprzed roku (+57 sztuk), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-53%) niż rok wcześniej. Honda z 728 rejestracjami (+14%) zajmuje najniższy stopień podium. Udział tej grupy w rynku zmniejszył się o 6 pkt. proc.

Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle, o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm<sup>3</sup>. Zarejestrowano ich od początku roku 3 923, o 273 sztuki więcej niż przed rokiem (+7,5%). Ich udział w rynku zwiększył się o 2 pkt. proc. i przekroczył 28%. Najpopularniejsze marki to: dominujące BMW (1 198 szt.) mimo spadku (-6%) a dalej stabilny HARLEY-DAVIDSON (563 szt.) oraz dynamiczna YAMAHA (479 szt.; +33%). Kolejne pod względem popularności motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm<sup>3</sup> zajmują już znacznie mniejszy kawałek rynku: 11%, co przekłada się na 1 532 sztuki. Liderem jest tutaj KTM (312 szt.).

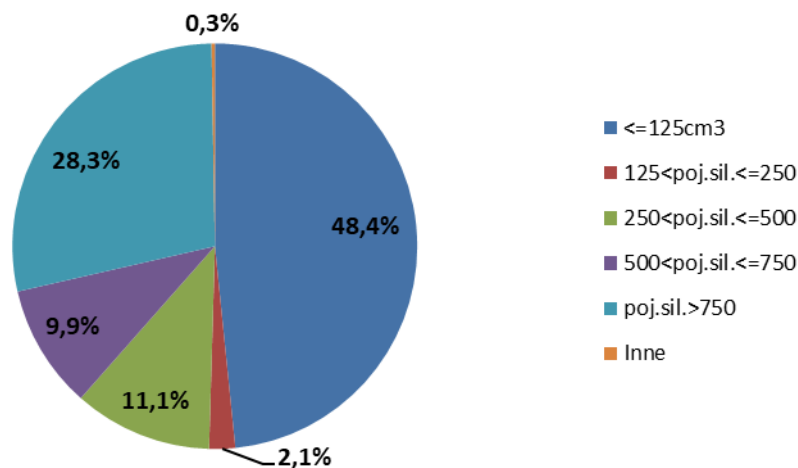
W ciągu jedenastu miesięcy zarejestrowano również 36 nowych motocykli elektrycznych, wobec 12 zarejestrowanych przed rokiem. W tym okresie sprowadzono też 15 używanych, elektrycznych motocykli tyle samo co do listopada ub.r.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2018 wg pojemności silnika**



#### **Segmenty funkcjonalne:**

W okresie od stycznia do listopada 2018 r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Przekroczyły 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to ponad 40%. Ogółem zarejestrowano ich 4 774 (-16% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (723 szt), ROMET MOTORS (664) i JUNAK (567). Przy czym pierwsza wypracowała 2% wzrost, a dwie następne marki odnotowały duże spadki.

Następne w klasyfikacji są BIG SCOOTERY, które poprawiły swój wynik sprzed roku i zanotowały wzrost o 5% (144 sztuki). Ich udział w rynku to 21%, czyli o 1 pp więcej niż przed rokiem, a ogółem zarejestrowano ich 2 896, w tym najwięcej YAMAHA (652), HONDA (572) i VESPA (300). Wszystkie marki na podium osiągnęły wysokie wzrosty odpowiednio o 49%; 18% i 24%.

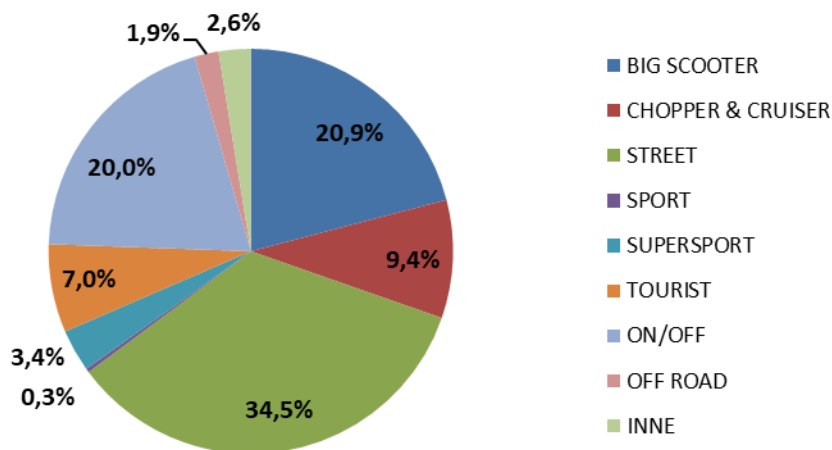
Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły ON/OFFy (2 764 szt., +23% r/r) z 20% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest BMW (807 szt.), na drugie miejsce wysunęła się HONDA (418) a tuż za nim jest KTM (411 szt.). W kategorii ON/OFFów w pierwszej trójce marek najwyższy wzrost wypracował KTM (+35%).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2018 wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**

W listopadzie zarejestrowano 2 206 używanych motocykli, o 17% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 59 228 używane motocykle, o 9% więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (14 071 szt.), YAMAHA (12 364 szt.) oraz SUZUKI (7 895). Używanych motocykli sprowadzono 4,3 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

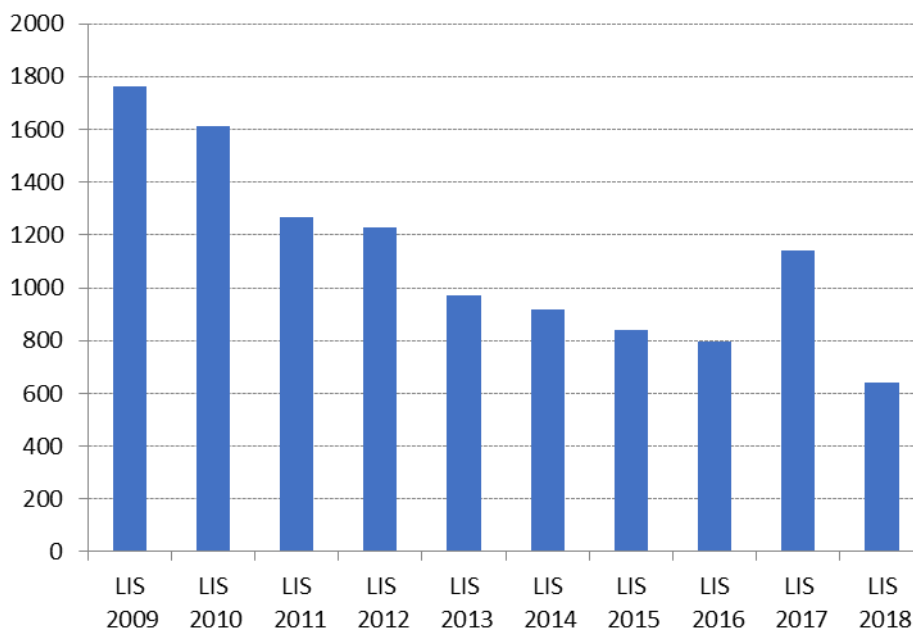
W listopadzie br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z listopadem 2017 wyniósł 44%. Zarejestrowano 643 szt. wobec 1 140 przed rokiem, kiedy już trwały przygotowania do końcowej partii produkcji.

Łączny wynik od początku roku to 15 949 motorowerów, czyli mniej o 30% (-6 944 szt.) niż w analogicznym czasie przed rokiem.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018



W rankingu marek po jedenastu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (4 853 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 28%, przekracza 30% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który poprawił swój wynik sprzed roku (2 363 szt., +10%), a za nim ZIPP, który zarejestrował 1 340 szt. (-71%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (1 304 szt.; -46%) i TAOTAO (923 szt.; -48%). W pierwszej dziesiątce, na siódmym miejscu, znalazła się również marka motorowerów elektrycznych: BLINKEE (601 szt.).

Ogółem od początku roku zarejestrowano 1 431 motorowerów elektrycznych wobec 500 w tym samym okresie przed rokiem, a więc prawie 3x więcej.

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

W ciągu jedenastu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 8 789 szt. sprowadzonych z zagranicy używanych motorowerów (+1% r/r). Wśród nich było 62 szt. z napędem elektrycznym wobec 34 sprowadzonych w analogicznym okresie ub.r. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (1 505, +6% r/r), PIAGGIO (1 088, -4% r/r) oraz YAMAHA (726, -1 szt. r/r).

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

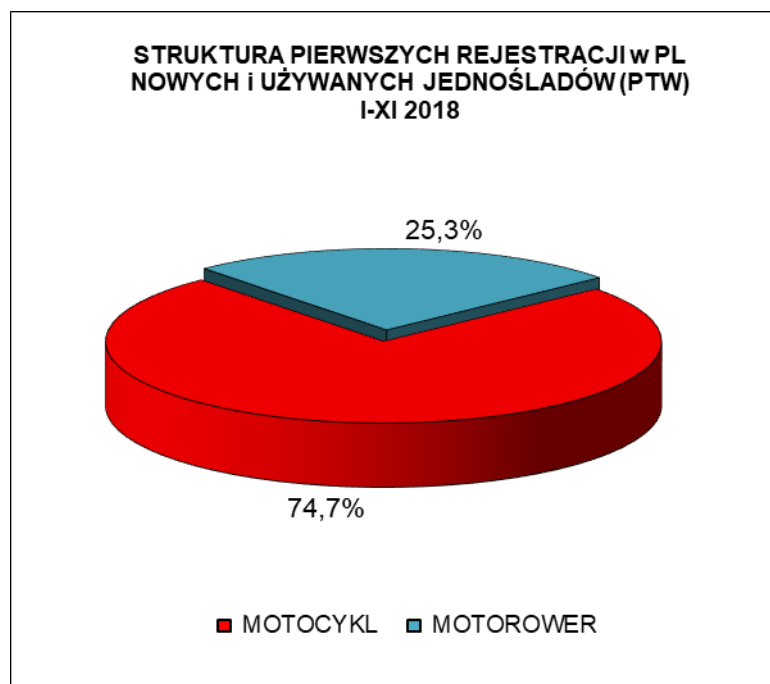


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	2 761	2 282	21,0%	73 077	68 179	7,2%
MOTOROWER	1 019	1 452	-29,8%	24 738	31 577	-21,7%
RAZEM	3 780	3 734	1,2%	97 815	99 756	-1,9%





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	555	394	40,9%	13 849	13 802	0,3%
UŻYWANE	2 206	1 888	16,8%	59 228	54 377	8,9%
RAZEM	2 761	2 282	21,0%	73 077	68 179	7,2%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Listopad				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1794	12,95%	1441	10,44%	24,5%
2	HONDA	1604	11,58%	1436	10,40%	11,7%
3	BMW	1420	10,25%	1391	10,08%	2,1%
4	JUNAK	1265	9,13%	1209	8,76%	4,6%
5	ROMET MOTORS	1113	8,04%	2339	16,95%	-52,4%
6	KTM	737	5,32%	536	3,88%	37,5%
7	HARLEY-DAVIDSON	639	4,61%	623	4,51%	2,6%
8	SUZUKI	610	4,40%	519	3,76%	17,5%
9	BARTON	545	3,94%	210	1,52%	159,5%
10	KAWASAKI	511	3,69%	607	4,40%	-15,8%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>10238</b>	<b>73,9%</b>	<b>10311</b>	<b>74,7%</b>	<b>-0,7%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>3611</b>	<b>26,1%</b>	<b>3491</b>	<b>25,3%</b>	<b>3,4%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13 849</b>	<b>100%</b>	<b>13 802</b>	<b>100%</b>	<b>0,3%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 grudnia 2018

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Listopad				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	JUNAK	1265	1208	4,7%		
	ROMET MOTORS	1080	2295	-52,9%		
	HONDA	728	641	13,6%		
	pozostałe marki	3627	3369	7,7%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>6700</b>	<b>7513</b>	<b>-10,8%</b>	<b>48,4%</b>	<b>54,4%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	HONDA	86	93	-7,5%		
	KTM	84	57	47,4%		
	HUSQVARNA	38	24	58,3%		
	pozostałe marki	80	140	-42,9%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>288</b>	<b>314</b>	<b>-8,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	312	206	51,5%		
	YAMAHA	196	119	64,7%		
	HONDA	191	123	55,3%		
	pozostałe marki	833	512	62,7%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1532</b>	<b>960</b>	<b>59,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,0%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	434	434	0,0%		
	SUZUKI	293	258	13,6%		
	HONDA	240	248	-3,2%		
	pozostałe marki	403	413	-2,4%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1370</b>	<b>1353</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,8%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1198	1268	-5,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	563	557	1,1%		
	YAMAHA	479	361	32,7%		
	pozostałe marki	1683	1464	15,0%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3923</b>	<b>3650</b>	<b>7,5%</b>	<b>28,3%</b>	<b>26,4%</b>
<b>INNE</b>		<b>36</b>	<b>12</b>	<b>200,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13849</b>	<b>13802</b>	<b>0,3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 13 grudnia 2018

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Listopad				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	652	439	48,5%		
	HONDA	572	485	17,9%		
	VESPA	300	243	23,5%		
	pozostałe marki	1372	1585	-13,4%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>2896</b>	<b>2752</b>	<b>5,2%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,9%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	558	306	82,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	239	246	-2,8%		
	ROMET MOTORS	187	377	-50,4%		
	pozostałe marki	323	451	-28,4%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1307</b>	<b>1380</b>	<b>-5,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,0%</b>
STREET	YAMAHA	723	707	2,3%		
	ROMET MOTORS	664	1666	-60,1%		
	JUNAK	567	803	-29,4%		
	pozostałe marki	2820	2511	12,3%		
<b>STREET Suma</b>		<b>4774</b>	<b>5687</b>	<b>-16,1%</b>	<b>34,5%</b>	<b>41,2%</b>
SPORT	KAWASAKI	32	40	-20,0%		
	HONDA	8	9	-11,1%		
	SUZUKI	3	41	-92,7%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>43</b>	<b>90</b>	<b>-52,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	116	104	11,5%		
	KAWASAKI	82	60	36,7%		
	HONDA	76	124	-38,7%		
	pozostałe marki	195	155	25,8%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>469</b>	<b>443</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,2%</b>
TOURIST	BMW	268	260	3,1%		
	YAMAHA	265	117	126,5%		
	HARLEY-DAVIDSON	182	135	34,8%		
	pozostałe marki	260	318	-18,2%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>975</b>	<b>830</b>	<b>17,5%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,0%</b>
ON/OFF	BMW	807	737	9,5%		
	HONDA	418	408	2,5%		
	KTM	411	317	29,7%		
	pozostałe marki	1128	790	42,8%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>2764</b>	<b>2252</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,0%</b>	<b>16,3%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	70	41	70,7%		
	BETA	62	78	-20,5%		
	GAS GAS	31	25	24,0%		
	pozostałe marki	103	122	-15,6%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>266</b>	<b>266</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>355</b>	<b>102</b>	<b>248,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13849</b>	<b>13802</b>	<b>0,3%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 13 grudnia 2018

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	643	1 140	-43,6%	15 949	22 893	-30,3%
UŻYWANE	376	312	20,5%	8 789	8 684	1,2%
RAZEM	1 019	1 452	-29,8%	24 738	31 577	-21,7%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Listopad				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	4 853	30,43%	6 755	29,51%	-28,2%
2	TORQ	2 363	14,82%	2 146	9,37%	10,1%
3	ZIPP	1 340	8,40%	4 601	20,10%	-70,9%
4	JUNAK	1 304	8,18%	2 406	10,51%	-45,8%
5	TAOTAO	923	5,79%	1 767	7,72%	-47,8%
6	BARTON	905	5,67%	661	2,89%	36,9%
7	BLINKEE	601	3,77%			
8	KYMCO	591	3,71%	658	2,87%	-10,2%
9	LONGJIA	407	2,55%	256	1,12%	59,0%
10	KEEWAY	254	1,59%	217	0,95%	17,1%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>13541</b>	<b>84,9%</b>	<b>19467</b>	<b>85,0%</b>	<b>-30,4%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2408</b>	<b>15,1%</b>	<b>3426</b>	<b>15,0%</b>	<b>-29,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>15 949</b>	<b>100%</b>	<b>22 893</b>	<b>100%</b>	<b>-30,3%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata